

第2期浦臼町総合戦略進捗状況（計画期間：令和4年度～令和6年度）

●基本目標1 地域資源を生かした雇用確保・産業育成

数値目標・重要業績評価指標（KPI）

| 数値目標<br>KPI   | 基準値 | 基準年 | 実績値 |     |     | 目標値 | 達成率     |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
|               |     |     | R4  | R5  | R6  | R6  |         |
| 新規就農者数        | 1人  | R2  | 1人  | 0人  | 4人  | 6人  | 83.33%  |
| 就農者増に関する取組事業数 | 1事業 | R2  | 2事業 | 1事業 | 1事業 | 3事業 | 133.33% |
| 新たな特産品開発数     | 3品目 | R2  | 9品目 | 1品目 | 4品目 | 9品目 | 155.56% |
| 新規雇用者数        | 3人  | R2  | 0人  | 0人  | 0人  | 6人  | 0.00%   |
| 新たな店舗開設数      | 1店舗 | R2  | 1店舗 | 0店舗 | 1店舗 | 1店舗 | 200.00% |

●基本目標2 浦臼町ファンをつくり、人・モノの流れをつくる

数値目標・重要業績評価指標（KPI）

| 数値目標<br>KPI           | 基準値      | 基準年 | 実績値      |          |          | 目標値      | 達成率     |
|-----------------------|----------|-----|----------|----------|----------|----------|---------|
|                       |          |     | R4       | R5       | R6       | R6       |         |
| 移住者数の増加               | 0世帯0人    | R2  | 2世帯6人    | 0世帯0人    | 2世帯6人    | 3世帯9人    | —       |
| 観光客増大に関する取組事業数        | 2事業      | R2  | 0事業      | 0事業      | 3事業      | 6事業      | 50.00%  |
| 道の駅を含めた周辺の整備による観光入込客数 | 155,855人 | R2  | 198,920人 | 152,520人 | 176,527人 | 202,612人 | 86.86%  |
| 公式ホームページアクセス数         | 123,614件 | R2  | 144,711件 | 143,701件 | 150,752件 | 160,699件 | 91.09%  |
| 空き家バンクを活用した移住者数       | 0件       | R2  | 0件       | 0件       | 0件       | 1件       | 0.00%   |
| 各種助成制度を活用した移住者数       | 0人       | R2  | 6人       | 0人       | 6人       | 9人       | 133.33% |

●基本目標3 若者の家族づくりを支援する

数値目標・重要業績評価指標（KPI）

| 数値目標<br>KPI   | 基準値    | 基準年 | 実績値    |        |        | 目標値    | 達成率     |
|---------------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|---------|
|               |        |     | R4     | R5     | R6     | R6     |         |
| 合計特殊出生率のアップ   | 1.09   | R2  | 1.53   | 1.27   | 1.85   | 1.54   | —       |
| 出会いの場の創出      | 0回     | R2  | 3回     | 2回     | 0会     | 9回     | 55.56%  |
| 各種支援対象者の制度利用率 | 96.44% | R2  | 95.93% | 96.46% | 96.48% | 90.00% | 106.99% |
| 出生数           | 6人     | R2  | 8人     | 6人     | 7人     | 毎年10人  | 70.00%  |
| 外国語講師とのふれあい回数 | 5回/週   | R2  | 5回/週   | 5回/週   | 5回/週   | 5回/週   | 100.00% |

●基本目標4 高齢者や移住者が住みやすい地域づくりの推進

数値目標・重要業績評価指標（KPI）

| 数値目標<br>KPI    | 基準値   | 基準年 | 実績値    |        |        | 目標値    | 達成率     |
|----------------|-------|-----|--------|--------|--------|--------|---------|
|                |       |     | R4     | R5     | R6     | R6     |         |
| 人口の社会増減        | ▲13人  | R2  | ▲29人   | 0人     | ▲3人    | ▲14人   | 131.25% |
| 高齢者施策に関する取組事業数 | 0事業   | R2  | 0事業    | 1事業    | 1事業    | 6事業    | 33.33%  |
| 介護予防事業の参加者数    | 前年度数値 | 前年度 | 1,322人 | 1,387人 | 1,657人 | 1,387人 | 104.93% |
| 65歳以上の転出数      | 13人   | R2  | 11人    | 12人    | 9人     | 15人    | 140.63% |