

第3期総合戦略

令和7年度～令和11年度

1 概要

(1) 目的・背景

本町では、少子高齢化の進行に対応し、人口の減少に歯止めをかけるとともに、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある町民生活を維持することを目指し、「浦臼町総合戦略」（平成27年10月）を策定しました。

令和4年3月には、切れ目のない取組を進めていくため、「第2期浦臼町総合戦略」として改訂しました。

この間、新型コロナウイルス感染症のまん延と収束を経て、町民の暮らしや働き方が大きく変化し、また、物価高騰や国際情勢の不安定化など、社会情勢が複雑化しています。

本町の人口減少・少子高齢化は進行し続けており、このままのペースでは令和32年度に800人を下回るまで減少し続けることが見込まれます。今までの流れを変革し、人口減少をできる限り抑制し、町民が日々の暮らしに幸福と生きがいを感じられる持続可能な町を実現するため、次の10年間を人口減少対策集中期間として位置づけます。

「第3期浦臼町総合戦略」は、まちづくり全体の最上位計画でもある「第5次浦臼町総合振興計画」と一体的に策定し、人口減少対策をすべての施策に通じる横断的課題として位置づけ、住民や企業、各種団体と協力しながら計画的に対策を講じていくための計画です。

本戦略は、「まち・ひと・しごと創生法」に基づく「地方版総合戦略」として位置付けるものであり、国の「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（令和元年改訂版）」を勘案して策定します。

(2) 計画期間

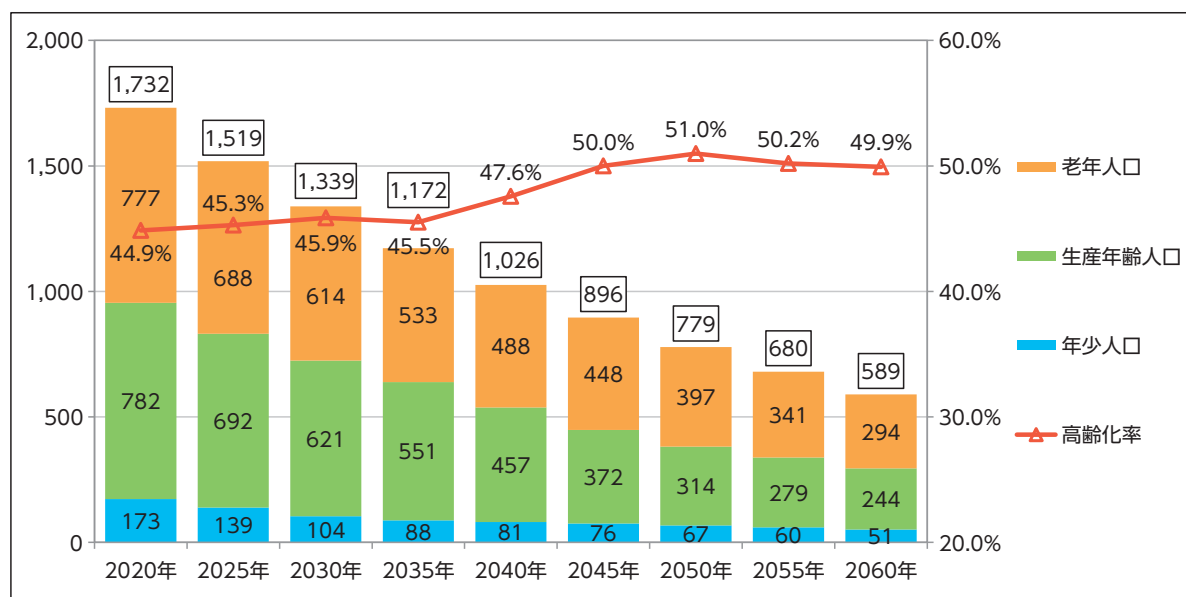
第3期浦臼町総合戦略は、第5次浦臼町総合振興計画前期基本計画と終期を合わせます（計画期間：令和7年度から令和11年度までの5年間）。なお、国・道等の改訂に合わせて、必要な場合は改訂を行うこととしつつ、各施策・事業の効率的・効果的な実施に向けた進行管理を行います。

	2025年度 令和7年度	2026年度 令和8年度	2027年度 令和9年度	2028年度 令和10年度	2029年度 令和11年度	2030年度 令和12年度	2031年度 令和13年度	2032年度 令和14年度	2033年度 令和15年度	2034年度 令和16年度
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
基本構想	10年 									
基本計画	前期（5年） 					後期（5年） 				
総合戦略	5年  第3期浦臼町総合戦略									

(3) 第3期人口ビジョン（令和7年3月策定）での将来展望

2020（令和2）年に1,732人であった当町の人口は、国立社会保障・人口問題研究所（以下「社人研」という。）準拠の推計方法では2035（令和17）年には1,172人となり、2050（令和32）年には779人まで減少、第3期人口ビジョンの対象期間最終年である2060（令和42）年には589人まで減少する見通しとなります。また、社会増減においても転出数（2023（令和5）年：59人）が転入数（2023（令和5）：43人）を上回っており、概ね社会減で推移しています。

社人研準拠推計による人口の推移



資料：デジタル田園都市国家構想実現会議事務局配布のワークシートより作成

この現状を踏まえ、今後の人口減少に対応するには出生数の向上と、社会減の改善を並行して行う必要があり、総合戦略は人口ビジョンに記載した将来展望を実現するための施策をお示しすることと進捗管理を行う役割を担っています。

2 施策体系

(1) 基本目標と施策

本戦略における施策体系は以下のとおりとします。

また、新規に追加した施策以外においても、内容の追加などを行い、大胆に挑戦していくこととします。



3 具体的な施策

基本目標（1）地域資源を生かした雇用確保・産業育成

基本的方向	「しごとがあること」が、住むことの基本です。 若者や女性、高齢者等、世代やライフスタイルに応じた形で働けるしごとづくり、産業育成に努めます。
-------	---

KPI (重要行政評価指標)	指標名	現状値（R5）	目標値（R11）
	新規就農者数	0人	5人
	就農者増に関する取組事業数	1事業	3事業
	新たな特産品開発数	1品	5品
	新規雇用者数	0人	10人
	新たな店舗開設数	0店舗	2店舗

施策概要

農業支援施策

農業維持発展のため、新規就農者支援や技術普及、ブランド化推進による収益向上と強い農業を目指します。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|-------------------------|
| ① | 農業生産法人育成事業 |
| ② | 農業活性化支援事業 |
| ③ | 水稻直播栽培普及事業 |
| ④ | 米のブランド化 |
| ⑤ | にんにく産地化支援事業 |
| ⑥ | 新規就農者の誘致と支援施策並びに担い手への支援 |
| ⑦ | 有機栽培など技術習得・研修開催 |
| ⑧ | 持続可能な農業の確立 |

6次化産業化支援・特産品開発施策

農産物を活用した特産品開発と販売の多角化並びに有害鳥獣として捕獲されたエゾシカの有効活用により地域活性化を図ります。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|-----------------------|
| ① | 「浦臼ブランド」農畜産物の強化 |
| ② | 新たな特産品開発の促進並びに加工施設の整備 |
| ③ | 6次産業化の促進策 |
| ④ | エゾシカ肉等購入費助成事業 |

企業誘致・事業拡張支援施策

「しごとづくり」につなげるため、創業による新たな雇用や事業拡張による雇用創出に対する支援制度を推進します。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|-----------|
| ① | 企業立地促進事業 |
| ② | 中小企業振興事業 |
| ③ | 外国人労働者の受入 |

店舗・商業施設の充実

助成制度の整備と空き店舗を活用しながら商業施設充実を図り、雇用創出と若者が集える場の誘致を目指します。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|----------|
| ① | 店舗の充実 |
| ② | 空き店舗活用事業 |

コワーキングスペースの整備

多様な働き方を実現できるようにするため、公共施設等を活用したコワーキングスペースの整備を推進します。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|---------------|
| ① | コワーキングスペースの整備 |
| ② | マッチングサイトの構築 |

基本目標（2）

浦臼町ファンを作り、人・モノの流れをつくる

基本的方向	鶴沼公園や道の駅などの観光拠点施設と体験型プログラムを整備し、道内外において『浦臼ブランド』を定着させ、まちのファンと交流人口を増やし、将来の移住・定住につなげます。
-------	---

KPI (重要行政評価指標)	指標名	現状値（R5）	目標値（R11）
	移住者の増加	0世帯0人	4世帯16人
	観光客増大に関する取組事業	0事業	2事業
	道の駅も含めた周辺の整備による観光客入込数	152,520人	177,000人
	公式ホームページアクセス数	143,701件	158,071件
	住宅リフォーム等補助件数（除去除く）	4件	5件

施策概要

まちの観光拠点施設と体験型プログラムづくり

鶴沼公園を中心に観光施設整備や体験型ツアーを企画し、観光客誘致と地域活性化を目指します。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|-----------------|
| ① | 鶴沼公園整備事業 |
| ② | 収穫体験事業や体験型観光ツアー |
| ③ | 町内回遊観光の開発 |

新しい「道の駅」の整備

道の駅を再整備し観光拠点としての機能を強化させ、交流人口の拡大を目指します。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|---------|
| ① | 道の駅の再整備 |
|---|---------|

PR・プロモーション施策	
特産品や歴史等、町の魅力を SNS など活用しながら幅広く発信し、交流人口の拡大を目指します。	
【具体的な事業・取組】	
①	ふるさと納税記念品等を利用した情報発信
②	北の龍馬 PR 事業
③	ガイドブック配布による町内観光資源の情報発信
④	町ホームページの充実・強化
⑤	観光大使キャラクターの露出拡大と活用
⑥	町の情報発信
⑦	動画配信による PR 戦略
⑧	ふるさと納税から関係人口増大へつなげるプロジェクト
移住・定住支援施策	
町への移住定住促進と地域活性化のため、住宅助成、相談窓口設置、人材活用、周辺市町と連携を推進します。	
【具体的な事業・取組】	
①	住宅リフォーム等補助事業
②	定住促進住宅取得応援補助成事業
③	地域おこし協力隊の活用事業
④	移住者向け住宅整備事業
⑤	浦臼で定住するための住宅・宅地ストック整備
⑥	住宅取得等への支援

基本目標（3）若者の家族づくりを支援する

基本的方向	浦臼で結婚し、子どもを生み育て、住み続けることを、まちぐるみで応援する体制をつくります。
-------	--

KPI (重要行政評価指標)	指標名	現状値（R5）	目標値（R11）
	合計特殊出生率のアップ	1.27	1.81
	出会いの場の創出	2回	2回
	各種支援対象者の制度利用率	96.46%	前年度以上
	出生数	6人	10人
	外国語講師とのふれあい回数	5回／週	5回／週

施策概要

農業者の出会いの場支援

未婚者支援や婚活事業を通じ、農業後継者不足の解消を目指します。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|-----------------|
| ① | 出会いサポートプロジェクト事業 |
| ② | 婚活農業体験ツアー事業 |

安心して出産から子育てができるためのサポート

子育て世帯の経済負担軽減策を実施し、子育てのしやすい町づくりを目指します。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|-------------------|
| ① | 子育て支援保育料等助成事業 |
| ② | おむつ購入費等助成事業 |
| ③ | ベビー用品レンタル助成事業 |
| ④ | 乳幼児・児童・生徒の医療費助成事業 |
| ⑤ | 子どもの一時預かり事業 |
| ⑥ | 学校給食費助成金交付事業 |
| ⑦ | 高等学校通学等支援助成金 |

子どもを望む夫婦の願いをサポートする取組

不妊等治療費を助成し、子どもを望む夫婦の支援を行います。

【具体的な事業・取組】

- | | |
|---|------------|
| ① | 不妊治療費助成事業 |
| ② | 不育症治療費助成事業 |

新しい教育の模索	
幼児期からの英語環境整備や検定料助成などを通じて学力と意欲向上を図ります。	
【具体的な事業・取組】	
①	英語教育の拡充
②	児童生徒検定料助成事業
③	AI ドリル導入事業
④	オンライン生涯学習

序
論

基本
構想

前期基本計画

基本目標1

基本目標2

基本目標3

基本目標4

基本目標5

基本目標6

第3期総合戦略

基本目標（4）

高齢者や移住者が住みやすい地域づくりの推進

基本的方向	地域それぞれが持続するための独自性を尊重しながらも、住みやすいまちづくりを目指します。
-------	---

KPI (重要行政評価指標)	指標名	現状値（R5）	目標値（R11）
	人口の社会減	0人	前年度減
	高齢者施策に関する取組事業数	1事業	2事業
	介護予防事業の参加者数	1,387人	1,400人
	65歳以上の転出数	12人	前年度減

施策概要

高齢者福祉施策

高齢者支援や世代間交流の環境整備を推進し、安心して暮らせる社会を目指します。

【具体的な事業・取組】

- ① 生活支援事業
- ② 高齢者等除雪支援事業

健康・医療施策

高齢者の健康づくりと介護サービス事業者の維持、診療所建替による受診体制の整備により、住み慣れた地域で安心して暮らせる体制構築を目指します。

【具体的な事業・取組】

- ① 浦臼町立診療所建替事業
- ② 介護予防事業
- ③ 介護サービス事業者の維持

交通施策

高齢者の通院・買い物支援にタクシー券発行や交通機関整備を検討します。

【具体的な事業・取組】

- ① 町営バス運行事業
- ② 乗合タクシー等運行支援事業
- ③ タクシー料金等利用助成事業
- ④ 高齢者運転免許証自主返納支援事業

デジタル技術活用による行政サービスの利便性向上	
デジタル技術活用により行政手続を簡素化し、迅速・便利なサービスを提供します。	
【具体的な事業・取組】	
①	行政手続のオンライン化
②	デジタル技術による行政事務の効率化
③	上下水道自動検針化の推進
④	統合型 GIS の構築
⑤	位置情報システムの導入
⑥	防災に関するデジタルツールの導入
⑦	電子決済システムの導入
⑧	SNS 等の活用による迅速な行政情報の発信
外国人が住みやすい環境整備	
外国人向け多言語対応、生活支援、交流促進を通じた住みやすい環境づくりを推進します。	
【具体的な事業・取組】	
①	《再掲》外国人労働者の受入
住民とのまちづくりに関する情報の見える化	
住民参加を促進するため、まちづくり情報を透明化し、共有と対話の場を充実します。	
【具体的な事業・取組】	
①	まちづくり研修会の開催
②	町民まちづくり活動応援補助金